

SADRŽAJ

UVOD-----	3
1. POJAM PRIHODA-----	4
2. KLASIFIKACIJA PRIHODA-----	5
2.1. Prema mestu nastanka ili aktivnosti preduzeća-----	5
2.2. Prema redovnosti pojavljivanja i osnovi nastanka prihoda-----	6
2.2.1. Redovni prihodi-----	6
2.2.2. Vanredni prihodi-----	8
2.2.3. Redukcija poslovnih prihoda-----	9
3. VREDNOVANJE PRIHODA-----	11
3.1. Prihvatanje isporke i fakture od strane kupca-----	11
3.2. Naplata isporučenih proizvoda, usluga i robe-----	12
3.3. Proizvodnja učinaka-----	12
4. EVIDENCIJA PRIHODA-----	13
4.1. Knjigovodstveno obuhvatanje poslovnih prihoda-----	13
4.2. Knjigovodstveno obuhvatanje finansijskih prihoda-----	13
4.3. Knjigovodstveno obuhvatanje ostalih prihoda-----	13
5. POJAM RASHODA-----	14
6. VRSTE RASHODA-----	14
ZAKLJUČAK-----	19
LITERATURA-----	20

UVOD

Za svaku poslovnu godinu preduzeće u tvrdnje rezultat poslovanja. Da bi se realno utvrdio poslovni rezultat moraju se ustanoviti ukupni prihodi i ukupni rashodi, jer su oni osnov za utvrđivanje poslovnog-finansijskog rezultata. Razlika između ukupnih prihoda i rashoda je poslovni rezultat. Poslovni rezultat može biti pozitivan (dobitak) i negativan (gubitak).

Svako preduzeće obavlja delatnost radi koje je i osnovano ostvaruje prihode, a kao posledicu obavljanja delatnosti imamo i rashode. Prihodi u privrednom subjektu predstavljaju prodajnu vrednost prodatih proizvoda, trgovačke robe i materijala, kao i obavljenih usluga, a dodaju se i neke druge vrednosti koje povećavaju poslovni rezultat u određenom periodu.

Rashodi u privrednom društvu predstavljaju nabavnu vrednost prodatih proizvoda, trgovačke robe i materijala, kao i obavljenih usluga, troškovi administracije, i ostale vrste troškova. Rashodi umanjuju sopstvenu imovinu preduzeća. Preduzeće je dužno da objasni vrste prihoda i rashoda tokom određenog izvještajnog perioda u bilansu uspeha.

Merenjem uticaja ova dva faktora, kao i njihovih sastavnih elemenata dolazi se do jasnih podataka o tome koji element, faktor proizvodnje, je najviše uticao na promenu poslovnog rezultata. Upravo na osnovama ovih analiza i merenja može se adekvatnije kreirati poslovna politika u proizvodnom preduzeću, jer je sa aspekta ekonomije neophodno imati optimalan program proizvodnje, kako bi se ostvario pozitivan rezultat, dobit, i kako bi se definisala strategija za upravljanje troškovima.

Merenje uticaja troškova na dobit preduzeća jeste prvi korak za utvrđivanje promene troškova, najčešće njihovog rasta, i u tom smislu, pronalaska kritičnih poslovnih tačaka u preduzeću na kojima se moraju izvršiti promene iz poslovanja preduzeća bez obaveze njihovog naknadnog vraćanja.

Prihodi se ne mogu uvek izjednačiti sa primanjem novca, kao što se rashodi ne smeju u svakom slučaju poistovetiti sa izdavanjem novca iz preduzeća. Praćenjem primanja i izdavanja novca, tj. Identifikovanjem finansijskih ili novčanih tokova, preduzeće utvrđuje stanje slobodnih ili nedostajućih novčanih sredstava;

praćenjem prihoda i rashoda, tj. Njihovim periodičnim sučeljavanjem, preduzeće, pak, izračunava uspešnost (rentabilitet) svoga poslovanja.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com